

1. 가구조형전공-머천다이어 CDR의 목표

CDR 목표	다양한 직물업계의 머천다이어로서 진출하는 것을 돕기 위해 머천다이어로서 필요한 기본적인 지식과 직물에 대한 전문적 이해를 함양시켜 주는 것을 목표로 한다.
CDR 대상직업군	1)가구 머천다이어 2)아동 가구 머천다이어 3)인테리어 머천다이어



2. 가구조형전공-머천다이어져 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>머천다이어져 1999년 5월 통계로 한국백화점 협회 회원사는 25개이다. 백화점의 규모에 따라 차이는 나지만 대개 100여명의 머천다이어져가 본점과 지점의 업무를 담당하고 있다. 대형할인점의 경우도 한 업체당 70-100명의 머천다이어져가 자신이 맡은 품목의 구매를 담당하며, 통신판매 업체의 경우도 큰 업체의 경우 20-30명의 머천다이어져가 종사하고 있다. 의류 제조업체 중 대기업의 경우 브랜드별로 1명 이상의 패션 담당 머천다이어져가 있으나 중소기업체의 경우 경영주가 머천다이어져의 업무를 병행하기도 한다. 현재 국내의 있는 바잉오피스는 약 400여개로 회사규모에 따라 종사하는 머천다이어져가 근무하는 곳도 있고 적게는 3-4명 정도의 머천다이어져가 근무한다. 이들 바잉오피스에서 근무하는 머천다이어져의 약 70%가 여성인데 이는 아직까지 의류, 잡화등의 품목이 대부분을 차지하고 있기 때문이다.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>머천다이어져 직업전망 향후 머천다이어져의 고용은 점차 증가할 것으로 전망된다. 특히 기존의 백화점 외에도 대형 할인매장, 특화된 상품군별 카테고리 매장, 각종 체인 매장, 케이블 방송과 인쇄매체를 통한 종합 통신판매 등 유통업의 경로가 다양화, 전문화, 대형화 되어가면서 머천다이어져의 필요성이 증대되는 것이다. 제조업체에서도 단일 제품의 대량생산보다는 다품종 소량생산을 지향하면서 이들 상품을 효과적으로 알려 매출을 신장하기 위해 체계적인 머천다이어징을 도입할 것이다. 또한 패션의 경우 그동안 중소 규모의 의류제조업체에서는 디자이너에 비해 패션머천다이어징에 대한 인식부족으로 별도의 머천다이어져를 고용하지 않은 곳이 많았다. 바잉오피스에 종사하는 머천다이어져 역시 해외 시장의 개방확대와 국내 상품의 경쟁력 강화로 수요가 늘어날 전망이다.</p>

3. 가구조형전공-머천다이어 CDR 교육과정

학 년	학 기	가구조형전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	기초드로잉(2/2) 공예디자인사(2/2)	기초CAD I(2/2) 공예디자인사(2/2)	
	2	기초전공실기(2/2) 색채표현(2/2)	기초CAD II(2/2) 색채표현(2/2)	
2 학 년	1	가구디자인CAD I(2/2) 기초공구기법과구조(3/3) 현대가구디자인사(3/3) 가구디자인드로잉I(2/2) 기초가구디자인 I (3/3) 디지털가구디자인 I (3/3)	현대가구디자인사(3/3) 디지털가구디자인 I (3/3)	소비자와유통(3/3)
	2	가구디자인CADII (2/2) 특수공구기법과조형(3/3) 가구디자인드로잉II(2/2) 재료분석(가구조형)(3/3) 기초가구디자인II(3/3) 디지털가구디자인 II (3/3)	재료분석(가구조형)(3/3) 디지털가구디자인 II (3/3)	비주얼머천다이징(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)

학년	학기	가구조형전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	가구와공간디자인I(2/2) 문화상품위크숍I(3/3) 인간과가구(2/2) 퍼니처캡스톤디자인I(3/3) 아트퍼니처I(3/3) 전공과창업(가구조형)(1/1)	가구와공간디자인I(2/2) 인간과가구(2/2) 퍼니처캡스톤디자인I(3/3) 아트퍼니처I(3/3)	이미지와프로덕션(3/3)
	2	가구와공간디자인II(2/2) 문화상품위크숍II(3/3) 퍼니처캡스톤디자인II(3/3) 디지털포토그래피(2/2) 아트퍼니처II(3/3)	가구와공간디자인II(2/2) 퍼니처캡스톤디자인II(3/3) 디지털포토그래피(2/2) 아트퍼니처II(3/3)	
4 학 년	1	디자인아트스튜디오I(3/3) 가구조형스튜디오I(3/3) 전공과취업(가구조형)(1/1)	디자인아트스튜디오I(3/3) 가구조형스튜디오I(3/3)	
	2	디자인아트스튜디오II(3/3) 가구조형스튜디오II(3/3) 창업포트폴리오(3/3)	디자인아트스튜디오II(3/3) 가구조형스튜디오II(3/3)	창업포트폴리오(3/3)

4. 가구조형전공-머천다이어 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>전공관련 스터디모임</p> <hr/> <p>튜터링지도</p> <hr/> <p>취업경력개발센터 디자인관련특강</p> <hr/> <p>전공동아리 교내전시 활성화</p> <hr/> <p>다양한 전시참여</p> <hr/>	<p>전공관련 스터디모임</p> <hr/> <p>튜터링제도</p> <hr/> <p>취업경력개발센터 디자인관련 특강</p> <hr/> <p>전공동아리 교내전시 활성화</p> <hr/> <p>다양한 전시참여</p> <hr/> <p>선배와의 전시회 참여</p> <hr/> <p>동아리별 산학협력을 통한 경험축적</p> <hr/> <p>매년 트렌드 설명회 참여</p> <hr/> <p>백화점, 대형 섬유시장 시장조사</p> <hr/>
교외	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>국내외 공모전 참여</p> <hr/> <p>동아리별 산학협력을 통한 경험축적</p> <hr/> <p>매년 트렌드 설명회 참여</p> <hr/> <p>다양한 패션쇼 관람</p> <hr/> <p>백화점, 대형 섬유시장 시장조사</p> <hr/> <p>국내외 전시참여</p> <hr/> <p>다양한 전시관람</p> <hr/>	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>국내외 공모전 참여</p> <hr/> <p>자매대학간 전시교류</p> <hr/>